

如何推动中国企业进行碳管理和碳披露

文/晏路辉

2009 年哥本哈根气候变化大会后，低碳、绿色、环保已成为当下热议的流行词，并已深入人心。无论政府、企业还是个人都对低碳予以了高度的关注和重视，但是具体到如何实现低碳，如何实现经济战略转型，还有很长的路要走。从根本上说，要实现低碳经济转型，主体还是企业的转型，而当下最主要的任务就是推动企业进行碳盘查、碳管理以及碳披露。只有摸清了碳家底，有了科学的碳管理体系以及公开透明的碳披露制度，低碳经济才有实现的基石，中国在哥本哈根气候变化大会后对世界承诺的减排目标才有希望真正实现。

企业来做碳盘查、碳管理以及碳披露，最主要的还是需要企业有做碳管理和碳披露的意愿。下面我们就来分析一下企业进行碳管理、碳披露的障碍以及相应的一些对策。

首先，没有强制性的法律措施，企业就没有直接的压力，这也是中国企业的特点，一般企业只有遇到直接的压力或者强制性指标的时候，才会着手做这件事情。当前已经有很多环境咨询公司或机构找到企业谈碳管理的益处，碳管理/碳披露是企业履行社会责任的实践、有利于提高企业形象，摸清碳家底有利于将来制定碳减排的策略等等，这些似乎仍不会对企业产生太大的触动。只有当提到近期可能出台的碳税以及国家强制性的指标即将出台时，企业才开始有兴趣听接下来的故事。所以国家政策是企业进行碳管理和碳披露的最重要原因。令人欣慰的是：中国在哥本哈根会议之后确实在节能减排政策方面有了具体的措施，十二五规划确立了节能减排的阶段性目标，今年 9 月 14 日，这个目标又分解到各个省市，我们相信不久的将来，这个目标将进一步分解到各个企业，到这个时候，中国的碳管理和碳披露才会有实质性的突破。最近有些企业反映他们已经被分配了节能减排的指标，在不久的将来，相信碳管理也将成为企业一项日常行为，而提前着手碳管理的企业将在竞争中占到先手。

第二点，企业进行碳管理和披露的可操作性有待加强。

先谈碳管理的可操作性。因为碳盘查以及碳管理对企业来说具有相当的技术门槛，大多数企业并不清楚碳管理是个什么概念，前期的一些咨询对企业开展碳管理项目非常必要。我们需要更多的咨询机构来帮助企业做这块业务，笔者认为这也会是近期飞速发展的一块业务，而很多原来从事 CDM 的咨询公司也开始涉足这块领域。另外一点，建立 IT 系统对企业来说也是非常必要的，企业可以引进碳排放管理软件，因为软件可以简化盘查和管理的过程，使得盘查变得简单，管理变得有序。举个例子，现在大多数企业都有 ERP 系统或者 OA 系统，可以在系统里面开发一个碳管理模块，或者使用专门的碳管理软件，这将使得碳管理变得可行而高效。

关于碳披露的可操作性。最近一次 CDP (Carbon Disclosure Project, CDP 代表全球资产管理总额超过 71 万亿美元的 551 家机构投资者，向全球 3000 多家上市公司发出问卷，鼓励其披露应对气候变化的战略和温室气体排放数据) 的报告表明：目前中国企业回答 CDP 问卷并没有得到应有的回馈，这里面最主要原因还是企业碳管理的现状与 CDP 问卷问题还是有一定的差距，特别对于还没有进行碳盘查和碳管理的企业，要企业来回答 Scope1, Scope2 这些专业的问题肯定会有困难。所以碳披露的基础还是企业进行了盘查，并有一定的碳管理的知识，另外也需要 CDP 在问卷上下功夫，提出怎样的问题企业回答起来才会比较简单，比较切合企业的实际。笔者也是 CDP technical working group 的成员之一，最近我们也在讨论为 ICT 公司制定的 questionnaire，如何制定问卷，企业才有兴趣回答以及有能力作答；提出怎

样的问题，企业才能更有效的进行数据采集。目前已经有不少咨询公司参与到帮助企业回答 CDP 问卷的工作中，当前形势下企业可能并不是不想回答问卷，而是没有能力来回答，或者说几十道问题下来能回答的就只有几道，也就不提交了。所以必要的沟通和咨询也是促进企业进行碳披露的有力措施。

第三点就是碳交易。目前许多已开展了碳交易的试点，而发改委也明确提出 2015 年之前建成全国统一的碳交易市场。对企业来说，摸清碳家底、制定低碳策略。将来等碳交易真正做起来的时候，企业自身节能下来的排放配额是可以交易的，是可以为企业带来利润的。所以碳交易对企业来说是一个化被动为主动的过程，这对企业进行碳管理、碳披露有着巨大的推动力。

综上，笔者认为要推动企业进行碳管理和碳披露，需要政府、咨询机构，IT 系统，CDP 问卷系统的共同努力以及相互合作。

---本文作者系牛津大学硕士，碳足迹（北京）科技有限公司创始人